



## Haut les cœurs lors de la Saint-Valentin !

1. Sans évoquer les inévitables tête-à-tête au restaurant qui donnent à ces établissements publics un aspect un peu cocasse, ou les repas aux chandelles pour ceux qui préfèrent rester dans leur petit nid douillet, tous les amoureux transis ont eu de quoi célébrer la Saint-Valentin, vendredi. *La Région* s'est rendu dans trois lieux yverdonnois ayant accueilli ceux qui n'usent pas du prétexte - c'est la tendance - que l'amour se célèbre toute l'année et pas un seul soir pour ne rien faire le 14 février. Lors d'une visite guidée-dégustation, la Maison d'Ailleurs a ainsi rappelé que le vin et le chocolat ajoutent une saveur particulière au sentiment amoureux.

2. Par leurs évocations, Laure Künzli et Claudia Schaad ont réussi à sublimer l'élixir et les petites douceurs au musée de la science-fiction, de l'utopie et des voyages extraordinaires.

3. Une partie de ceux qui ont cédé à la tentation.

4. Les contes permettent aussi d'évoquer ou d'entretenir le feu de l'amour. La compagnie Apaconté l'a démontré avec *Brise d'amour*, au café Le Tempo.

5. Avec leur musique du monde, Gwen, Tina et leurs musiciens ont permis de passer la soirée « collé-serré » à L'Échandole.

• Photos: Zsolt Sarkozi. Texte: P.W.





Le défilé de lingerie organisé vendredi par la boutique Au bon temps a séduit les clients du restaurant de la Plage, qui se sont notamment rués sur des boxers rose bonbon! DR



Malgré des ventes « fleurissantes », Isabelle Riond s'inquiète du marché de la rose. Même les producteurs hollandais, pionniers dans le milieu, n'arrivent plus à suivre. C.MD

# Cupidon virevolte entre les sex-toys, les roses et le chocolat

**YVERDON-LES-BAINS** Le lendemain de la Saint-Valentin, les commerçants du centre-ville avaient le sourire aux lèvres et le carnet de commandes bien rempli.

CHRISTELLE MAILLARD

Des petits cœurs par ici, du rouge par là, les marchands ne reculent devant rien pour thématiser leur vitrine le jour de la Saint-Valentin. Souvent critiquée pour son caractère commercial, la fête des amoureux n'a pourtant pas perdu de son charme à Yverdon-les-Bains.

Les rois de cette journée sont les fleuristes. Avec 50 à 60% de ventes supplémentaires, Isabelle Riond, patronne d'Atmosphère Fleurs sis à la rue du Milieu, confirme qu'il s'agit d'une date clé. « Il y a toujours des surprises. Cette année, j'ai été étonnée de voir une augmentation des commandes en ligne d'environ 20% », relève-t-elle, tout en précisant que les ventes en boutique ont légèrement baissé. Si la plupart des achats ont été effectués entre

jeudi et vendredi derniers, ils n'ont pas tout à fait suivi la tendance des années précédentes. « J'ai remarqué que le panier moyen est en hausse, surtout quand les clients passent par internet. Il y a aussi davantage d'ajouts aux bouquets, par exemple avec des teddy-bears, du chocolat ou du champagne. On a préparé des cadeaux de plus de cent francs! » Mais qui dit emplettes sur le web, dit aussi livraisons. Les fleuristes ont dû s'y mettre à trois – soit deux fois plus que d'habitude – pour parer à toutes les demandes. « On a couru de Concise à Bercher en passant par Yverdon-les-Bains et Bioley-Magnoux », raconte-t-elle. Forte de vingt ans d'expérience, Isabelle Riond a le nez pour suivre les tendances et devrait ainsi ne pourrir aucune perte.

## Une pointe de douceur

Qu'importe que l'on sorte des fêtes de fin d'année et que l'on fasse un écart aux bonnes résolutions, le chocolat met du baume au cœur des amoureux. « Il ne me reste plus grand-chose », témoigne Nathalie Fahrni, collaboratrice à l'Espace Chocolat, au centre-ville, en pointant quelques boîtes spéciales sur une étagère. On fait des assortiments, mais les

gens préfèrent désormais personnaliser leurs cadeaux.»

## Le côté sexy mis en exerger

À la Saint-Valentin, il y a le début et la fin de soirée. Et pour cette deuxième ambiance, direction les rayons lingerie et sex-toys. « On a bien vendu toute la semaine, assure le patron de Joujou.ch, qui estime avoir gonflé son chiffre d'affaires de 15 à 20% à cette occasion. J'ai été surpris de voir que les bandes dessinées SM ont cartonné, ça doit être l'effet *Fifty shades of grey*. » L'entreprise, basée aux Uttings, a aussi noté une hausse de fréquentation de son magasin, bien que le 80% des achats passe par internet.

Constat inverse, en revanche, pour la boutique Au Bon Temps, à la rue du Milieu. « La lingerie, ça marche mieux à Noël qu'à la Saint-Valentin, confie Catherine Fraigneau. On préfère faire un beau cadeau le 24 décembre et une petite attention le 14 février. » Pour participer à sa manière à ce jour de romance, la patronne a organisé un défilé au restaurant de la Plage avec quatre mannequins. « C'était juste génial. Je crois qu'on s'est plus amusés que les gens qui mangeaient à table! »



La lingerie et les BD sadomasochistes étaient au top des ventes de Joujou.ch. DUPERRÉ-A



La confiserie a rencontré un vif succès autant auprès des hommes que des femmes. C.MD